



MIDIA Scrl è una cooperativa storica nata dall'associazionismo giovanile e oggi pilastro dei servizi al lavoro e della formazione in Calabria, il Codice Etico riflette un equilibrio tra **valori mutualistici e rigore professionale (ISO 9001:2015)**.

CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

MIDIA Scrl – Formazione, Consulenza e Servizi al Lavoro

IDENTITÀ E MISSIONE

MIDIA Scrl, nata nel 1991 dall'iniziativa di nove giovani professionisti, riconosce nell'etica della responsabilità e nella circolazione delle informazioni i motori dello sviluppo sociale ed economico. Il presente Codice Etico definisce l'insieme dei valori e dei doveri che guidano l'agire della Cooperativa verso soci, dipendenti, utenti e istituzioni e si applica a tutte le attività di **progettazione ed erogazione di servizi di orientamento e servizi al lavoro, formazione professionale e di consulenza per lo sviluppo locale**. In questo quadro tecnico, la Cooperativa riconosce nell'etica della responsabilità e nella missione **“Valorizziamo il tuo futuro”** i motori dello sviluppo sociale ed economico.

ARTICOLO 1 – VALORI FONDANTI

La Cooperativa orienta la propria attività ai seguenti principi guida:

1. **Centralità della persona:** è la nostra priorità assoluta. Crediamo nel valore unico di ogni individuo che attraversa la nostra porta: dall'utente che cerca lavoro al docente, dal consulente al fornitore tecnico. Ogni relazione è un'occasione di crescita reciproca;
2. **Professionalità in ambiente informale:** coniughiamo il rigore dei risultati richiesti dagli standard internazionali con un clima accogliente, basato sulla fiducia e sul mutuo soccorso tra soci e collaboratori;
3. **Legalità e trasparenza:** rispetto rigoroso delle normative vigenti e degli accreditamenti regionali e ministeriali, garantendo una gestione onesta verso soci e istituzioni;
4. **Solidarietà e territorio:** valorizzazione del lavoro associato e impegno attivo per lo sviluppo sociale della Calabria, fungendo da ponte tra i fabbisogni formativi e il mercato del lavoro.

ARTICOLO 2 – RAPPORTI CON GLI UTENTI E I BENEFICIARI

1. **Imparzialità:** MIDIA garantisce parità di trattamento a tutti gli utenti dei Servizi al Lavoro e della formazione, rifiutando ogni forma di discriminazione basata su sesso, origine, religione o opinioni politiche;
2. **Qualità dell'informazione:** la circolazione delle informazioni deve essere tempestiva, veritiera e accessibile, facilitando l'autonomia decisionale dell'utente;

Società Cooperativa **Midia** a r.l.

Via Lissania, 22 – 88046 Lamezia Terme
Tel/fax 0968200150 – email info@midia.it
Sito www.midia.it - Seguici su    

CCIAA 138476
P. IVA 01801900794
Albo Società Cooperative N° A120492

3. **Riservatezza:** la gestione dei dati sensibili degli utenti (orientamento, bilancio di competenze) è protetta dai più alti standard di privacy e segreto professionale.

ARTICOLO 3 – ETICA NELLA FORMAZIONE E CERTIFICAZIONE

1. **Integrità didattica:** i formatori e i consulenti si impegnano a fornire contenuti aggiornati e metodologie d'aula che favoriscano il reale apprendimento.
2. **Rigore nelle certificazioni:** in qualità di **Test Center AICA**, MIDIA assicura l'imparzialità e la correttezza delle prove d'esame, garantendo il valore legale e professionale dei titoli rilasciati.
3. **Sviluppo competenze:** la formazione è intesa come strumento di emancipazione sociale, specialmente per le categorie svantaggiate.

ARTICOLO 4 – RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E IL TERRITORIO

1. **Collaborazione leale:** nei rapporti con la Regione Calabria, l'Università e gli Enti Locali, MIDIA opera con trasparenza, garantendo la correttezza della rendicontazione dei fondi pubblici.
2. **Animazione territoriale:** la Cooperativa promuove lo sviluppo locale attraverso l'analisi SWOT e la progettazione partecipata, fungendo da ponte tra i fabbisogni formativi e il mercato del lavoro.
3. **Sviluppo dell'imprenditorialità:** MIDIA favorisce la nascita di nuove realtà economiche attraverso la consulenza e lo scouting, trasferendo l'esperienza maturata dal 1991 ad oggi.
4. **Sostenibilità ambientale e digitale:** MIDIA si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, promuovendo la dematerializzazione dei processi formativi, il risparmio energetico nelle sedi didattiche e l'uso consapevole delle tecnologie digitali.

ARTICOLO 5 – RISORSE UMANE E SOCI

MIDIA promuove un modello basato sulla “**Professionalità in ambiente informale**”, vale a dire:

1. **Clima collaborativo:** la Cooperativa tutela il benessere psicofisico dei lavoratori, favorendo un ambiente di lavoro basato sulla fiducia, il mutuo soccorso e l'abbattimento delle barriere gerarchiche inutili, senza mai prescindere dal massimo rigore professionale;
2. **Valorizzazione professionale:** investe nella formazione continua dei propri soci e collaboratori, riconoscendo il merito e la competenza;
3. **Ambiente di lavoro:** la Cooperativa tutela la sicurezza e il benessere psicofisico dei lavoratori, promuovendo un clima di mutuo soccorso e collaborazione.

ARTICOLO 6 – ATTUAZIONE E MONITORAGGIO

1. **Diffusione:** il presente Codice è portato a conoscenza di tutti i soci, dipendenti e partner esterni.
2. **Segnalazioni:** data la natura micro-organizzativa della Cooperativa, MIDIA garantisce canali di segnalazione diretti e riservati (analogici o via incontro protetto). Ogni socio o collaboratore può segnalare violazioni garantendo l'anonimato e la protezione da ritorsioni, in linea con lo spirito mutualistico e il **D.Lgs. 24/2023**. La fiducia reciproca consolidata dal 1991 è il primo presidio di legalità di MIDIA.

ARTICOLO 7 – L'IDENTITÀ UMANA DI MIDIA

In coerenza con la propria storia trentennale, MIDIA Scrl riconosce che il successo di ogni progetto risiede nella qualità delle relazioni umane. Per questo, la Cooperativa assume come impegni solenni:

- **L'Empatia come metodo:** non ci limitiamo a erogare servizi; ci impegniamo all'ascolto attivo per comprendere i bisogni e le aspirazioni di chi si rivolge a noi, trasformando l'orientamento in un'opportunità di riscatto;
- **Rispetto e gentilezza:** crediamo nel valore del rispetto reciproco e della cortesia verso chiunque interagisca con la nostra organizzazione, certi che un ambiente accogliente sia la base di ogni crescita professionale;
- **Onestà e integrità morale:** al di là delle norme scritte, agiamo secondo coscienza, garantendo che ogni nostra azione sia improntata alla massima serietà e lealtà verso i soci, i collaboratori e le Istituzioni;
- **Cultura del dialogo:** in linea con il nostro stile di "Professionalità in ambiente informale", incoraggiamo il confronto aperto e sincero, valorizzando il contributo di ogni singola persona.

DISPOSIZIONI FINALI

Il Codice Etico è approvato dall'Assemblea dei Soci MIDIA Scrl. Ogni sua evoluzione sarà coerente con la storia che ci ha uniti dal 1991 e con la volontà di continuare a essere un punto di riferimento per il nostro territorio.

"Perché valorizzare il futuro degli altri è il modo migliore per dare valore al nostro presente."

Lamezia Terme, 29 maggio 2026

Il Presidente del CdA



Società Cooperativa **Midia** a r.l.

Via Lissania, 22 – 88046 Lamezia Terme
Tel/fax 0968200150 – email info@midia.it
Sito www.midia.it - Seguici su    

CCIAA 138476
P. IVA 01801900794
Albo Società Cooperative N° A120492