

SKILLS FOR GREEN AND DIGITAL TRANSITION

*Avviso pubblico
per l'assegnazione di voucher per la formazione permanente
sulle competenze verdi e digitali*

Catalogo
MidiaFormazione



DIGILAB

Creazione di contenuti digitali



Via Lissania, 22 – 88046 Lamezia Terme

Tel/fax 0968200150 – email info@midia.it

Sito www.midia.it - Seguici su    

marzo 2025

Introduzione

Il progetto didattico “Creazione di Contenuti Digitali per il Digital Marketing: DigiLab”, promosso da Midia, si inserisce nell’ambito del Programma Regionale Calabria FESR-FSE+ 2021-2027 e mira a migliorare le competenze digitali per favorire la transizione digitale e verde. Realizzato in linea con gli standard europei del framework DigComp, il corso intende offrire una formazione permanente di alta qualità a professionisti, imprenditori e lavoratori autonomi, con particolare attenzione alla progettazione e alla creazione di contenuti digitali e multimediali.

Il percorso formativo è rivolto a persone occupate che desiderano ampliare le proprie competenze per migliorare la competitività e l’efficienza delle proprie attività lavorative. Attraverso il rilascio di voucher formativi che coprono il 100% dei costi, i partecipanti potranno accedere gratuitamente al corso, sviluppando conoscenze pratiche e immediatamente applicabili.

Questo progetto si distingue per il suo approccio innovativo, che integra teoria e pratica, e per il forte allineamento con gli obiettivi regionali e nazionali in tema di sviluppo delle competenze digitali. Grazie al supporto di Midia, i partecipanti riceveranno un’attestazione conforme agli standard europei, certificando le competenze acquisite.



Obiettivi del corso

- Favorire lo sviluppo delle competenze chiave per la creazione di contenuti digitali, migliorando la visibilità online e l'engagement delle imprese.
- Preparare i partecipanti a utilizzare strumenti e tecniche avanzate per la progettazione, sviluppo e ottimizzazione di materiali digitali.
- Rafforzare la capacità di adattamento alle esigenze dei mercati digitali, supportando la transizione ecologica e digitale.

Programma del Corso

1. Fondamenti della Creazione di Contenuti Digitali (5 ore)

Questa sezione introduttiva offre una panoramica esaustiva sul concetto di contenuti digitali e sul loro ruolo nel digital marketing. Si parte dalla definizione di contenuto digitale, esplorando le diverse tipologie (testuali, visivi, multimediali) e le loro applicazioni pratiche in ambito professionale. Saranno analizzate le principali caratteristiche che rendono un contenuto efficace, come la chiarezza del messaggio, l'impatto visivo e la coerenza con il target di riferimento.

I partecipanti saranno guidati nell'utilizzo di strumenti di base per la creazione e gestione dei contenuti, tra cui Canva per il design grafico e WordPress per la pubblicazione online. Questa introduzione consentirà di acquisire le competenze fondamentali per approcciare i moduli successivi con una solida base teorica e pratica.

Argomenti chiave:

- Cos'è un contenuto digitale: definizione e principali caratteristiche;
- Tipologie di contenuti digitali: testuali, visivi, multimediali;
- Introduzione agli strumenti di base: Canva e WordPress;
- Il ruolo del contenuto nel marketing digitale: visibilità, engagement e conversioni;
- Esempi pratici: analisi di campagne di successo basate su contenuti digitali.

2. Creazione di Contenuti Visivi con Canva (10 ore)

Questo modulo si concentra sulla progettazione e realizzazione di contenuti visivi, con particolare attenzione all'utilizzo di Canva per creare grafiche di alta qualità, ottimizzate per i principali canali digitali. I partecipanti impareranno a utilizzare le funzionalità avanzate di Canva per creare immagini, infografiche e materiali promozionali che rispettino l'identità visiva del brand e catturino l'attenzione del pubblico.

Durante il modulo, saranno svolte esercitazioni pratiche per realizzare contenuti visivi coerenti e professionali.

Argomenti chiave:

- Creazione di immagini per i social media: formati, dimensioni e regole di design;
- Strumenti e funzionalità di Canva: creazione di template personalizzati, gestione dei colori, font e immagini;
- Infografiche e materiali visivi: rappresentare dati complessi in modo semplice e chiaro;
- Coerenza visiva: come mantenere l'identità di un brand attraverso i contenuti grafici;
- Esercitazione pratica: realizzazione di una serie di grafiche per una campagna ipotetica.

3. Scrittura Ottimizzata per il Web e il SEO (15 ore)

La scrittura per il web rappresenta una competenza fondamentale per creare contenuti che siano informativi, coinvolgenti e ottimizzati per i motori di ricerca. Questo modulo approfondisce le tecniche di scrittura SEO, dalla ricerca delle parole chiave alla stesura di testi ottimizzati per il ranking su Google.

I partecipanti apprenderanno come strutturare articoli per blog, pagine di siti web e descrizioni di prodotti in modo da catturare l'attenzione degli utenti e migliorare la visibilità online. Attraverso esercitazioni pratiche, impareranno a utilizzare strumenti come Google Keyword Planner, SEMrush e Google Analytics per monitorare e migliorare le performance dei loro contenuti.

Argomenti chiave:

- Come scrivere testi per il web: linguaggio semplice, diretto e persuasivo;
- Principi di SEO: parole chiave, meta description, URL ottimizzati e tag H1-H6;
- Strumenti di analisi delle keyword: utilizzo pratico di Google Keyword Planner e SEMrush;
- Analisi delle performance: Google Analytics e Search Console per monitorare i risultati;
- Esercitazione pratica: scrittura di un articolo ottimizzato per il SEO con focus su una keyword specifica.

4. Adattamento dei Contenuti ai Canali Digitali (10 ore)

Questo modulo esplora come personalizzare e ottimizzare i contenuti per diverse piattaforme digitali, con un focus sull'adattamento di grafiche e testi per ogni canale di comunicazione. I partecipanti impareranno a pianificare campagne multicanale, mantenendo una coerenza stilistica e di messaggio.

Argomenti chiave:

- Adattamento dei contenuti per Facebook, Instagram e LinkedIn: regole di formattazione e ottimizzazione per ciascuna piattaforma;
- Strategie campagne email marketing: progettazione di newsletter efficaci con Mailchimp;
- Creazione di contenuti interattivi: quiz, sondaggi e grafiche animate per aumentare l'engagement;
- Case study pratico: progettazione di una campagna multicanale con adattamento di testi e immagini.

5. Aspetti Legali e Etici (5 ore)

La creazione di contenuti digitali richiede la conoscenza delle normative legali e delle linee guida etiche per evitare problemi legali e promuovere una comunicazione responsabile. Questo modulo esplora i principi del copyright, le licenze digitali e le normative sulla privacy, con particolare attenzione al GDPR.

Saranno inoltre discusse le strategie per creare contenuti inclusivi e accessibili, garantendo che i materiali prodotti rispettino la diversità e siano fruibili da tutti.

Argomenti chiave:

- Copyright e licenze digitali: Creative Commons e gestione delle risorse protette da diritti d'autore;
- Privacy e protezione dei dati: conformità al GDPR;
- Creazione di contenuti inclusivi: linee guida per accessibilità e rispetto della diversità;
- Etica digitale: prevenzione della diffusione di fake news e pratiche scorrette.

6. Workshop Finale e Prova Pratica (5 ore)

Il corso si conclude con un laboratorio pratico in cui i partecipanti applicheranno tutte le competenze acquisite per creare una campagna digitale completa.

Argomenti chiave:

- Progetto finale: sviluppo di contenuti visivi e testuali per una campagna reale o simulata.
- Feedback personalizzato: revisione dei progetti con i formatori.
- Discussione e conclusioni: analisi competenze acquisite e possibilità di applicazione.

Destinatari del Voucher

Come da [Avviso](#) (pag. 13).

Categoria	Descrizione
Lavoratori con contratto a tempo indeterminato	Dipendenti del settore pubblico o privato, anche con contratto a tempo parziale.
Lavoratori con contratto a tempo determinato	Inclusi collaborator con contratti organizzati ai sensi dell'art. 2 del D.Lgs. n. 81/2015.
Percettori di ammortizzatori sociali	Lavoratori che beneficiano di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro
Titolari e coadiuvanti d'impresa	Imprenditori e collaborator che svolgono attività nell'ambito di un'impresa.
Professionisti iscritti a ordini o collegi	Lavoratori autonomi con iscrizione agli albi professionali di riferimento
Lavoratori autonomi con iscrizione agli albi professionali di riferimento	Persone con partita IVA, che non rientrano nelle categorie precedent (titolari d'impresa o professionisti).
Tirocinanti extracurricolari	Persone che stanno svolgendo tirocini extracurricolari con obiettivi formativi.
Lavoratori socialmente utili (LSU)	Persone impegnate in percorsi di ricerca o formazione post-laurea, titolari di borse di ricerca.


MIDIA

Valorizziamo il tuo futuro